

Medienmitteilung

We Act Challenge Teamwettbewerb: Gewinner der Nachhaltigkeits-Challenge

Zürich, 27. September 2017 – **Drei Wochen lang haben sich Mitarbeitende von Firmen wie Hotelplan, Givaudan, Salesforce und weitere in einem Nachhaltigkeitswettbewerb miteinander gemessen. Unter die besten drei haben es Teams von Printcolor, Thermo Fisher Scientific und der Thurgauer Kantonalbank geschafft. Das Ziel der vom ETH-Spinoff WeAct organisierten und von Engagement Migros unterstützten Aktion ist die Förderung von umweltfreundlichem und gesundem Verhalten.**

Rund 1000 Mitarbeitende aus über 40 Organisationen nahmen beim schweizweiten Teamwettbewerb „We Act Challenge 2017“ teil. „Mit dem Wettbewerb möchten wir Mitarbeitende dazu anregen, neue Verhaltensweisen auszuprobieren, die sich sowohl auf die Umwelt als auch auf das persönliche Wohlbefinden positiv auswirken“, so Irene Schlatter von WeAct. Bereits zum dritten Mal wurde die jährliche Nachhaltigkeitschallenge diesen September umgesetzt. Dieses Jahr stand das Thema „persönliche und natürliche Ressourcen“ im Vordergrund. Mitarbeitende konnten für die Umsetzung von bestimmten Aktionen – z.B. vegetarisch Essen, Abfall reduzieren, Stehmeetings durchführen oder zwei Liter Wasser am Tag trinken – über eine App Punkte für ihr Team sammeln und Preise gewinnen.

Und die Gewinner sind...

Nach drei Wochen stehen die Gewinnerteams der diesjährigen Challenge fest: Den ersten Platz sicherte sich das Team „Color“ des Druckfarbenproduzenten Printcolor, dicht gefolgt von Teams des Forschungsunternehmens Thermo Fisher Scientific und von der Thurgauer Kantonalbank. Die drei Gewinnerteams freuen sich über einen Segelbootausflug, die Nutzung eines Elektroautos für fünf Monate und einen Wassersprudler. Die Preise werden bei der Abschlussveranstaltung am 28. September in Zürich überreicht.

Positive Umweltwirkung

Über 38'000 umwelt- und gesundheitsfreundliche Aktionen haben fast 1000 Teilnehmer während drei Wochen umgesetzt. Während der Challenge haben die Teilnehmer insgesamt 12 Tonnen Leitungswasser getrunken und sind über 11'000 km zu Fuss oder mit dem Velo zur Arbeit gependelt. Als Hauptsponsor der We Act Challenge kompensiert die South Pole Group für jede Aktion zusätzlich 5 kg CO₂ über ein von den Teilnehmern ausgewähltes Klimaprojekt. Somit konnten zusätzlich rund 190 Tonnen CO₂ kompensiert werden.

Für weiterführende Fragen:

Irene Schlatter

Head of Marketing & Communications

irene.schlatter@weact.ch

+41 (0)44 633 01 43

+41 (0)78 640 40 08

Bildmaterial

Download unter: <http://weactchallenge.ch/de/medien>



Über WeAct

Die We Act Challenge 2017 wird vom ETH Spinoff WeAct durchgeführt. Seit über fünf Jahren organisiert WeAct spielerische, skalierbare und massgeschneiderte Mitarbeiterprogramme, um nachhaltige Veränderungen in Organisationen zu verankern. Zu den Kunden von WeAct zählen unter anderem IKEA Schweiz, Swisscom, Kuoni und die EWZ.

Weitere Informationen: www.weact.ch

Über Engagement Migros

Die schweizweite We Act Challenge wird in einer mehrjährigen Partnerschaft durch Engagement Migros unterstützt. Der Förderfonds Engagement Migros ermöglicht Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit coachingartigen Leistungen im Pionierlab. Engagement Migros wird von den Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich circa zehn Millionen Franken ermöglicht und ergänzt seit 2012 das Migros-Kulturprozent.

Weitere Informationen: www.engagement-migros.ch